URZĄD PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

ŚWIADECTWO REJESTRACJI

Na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz. U. z 2003 r. Nr 119, poz. 1117 z późn. zm.) zostało udzielone na rzecz:

A3 PRODUCENT FLAG M. SZYMURA, P. GADOMSKI SPÓŁKA JAWNA , Gliwice, Polska

PRAWO Z REJESTRACJI

NR **19536**

WZORU PRZEMYSŁOWEGO PT.

Element reklamowy

przedstawionego w opisie i materiale ilustracyjnym włączonym do niniejszego świadectwa

Warszawa, 2013-06-17

Z upoważnienia Prezesa

Elżbieta Głowacka
ST INSPEKTOR

Data zgłoszenia: 2012-11-20

Numer zgłoszenia: 20324

Pierwszeństwo:

Numer rejestracji wzoru przemysłowego: 19536

Prawo z rejestracji trwa od dnia: 2012-11-20

O rejestracji wzoru przemysłowego ogłoszono w WUP nr 06 / 2013

Twórcy wzoru przemysłowego:

MARIUSZ SZYMURA, Tworóg Mały, PL

RZECZPOSPOLITA POLSKA

Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej

(12) **OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO**

(19) **PL** (11) **19536**

(51) Klasyfikacja: ***20-03***

(21) Numer zgłoszenia: **20324**

(22) Data zgłoszenia: **20.11.2012**

(54) **Element reklamowy**

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:

29.06.2013 WUP 06/2013

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

A3 PRODUCENT FLAG M. SZYMURA, P. GADOMSKI SPÓŁKA JAWNA, Gliwice, (PL)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

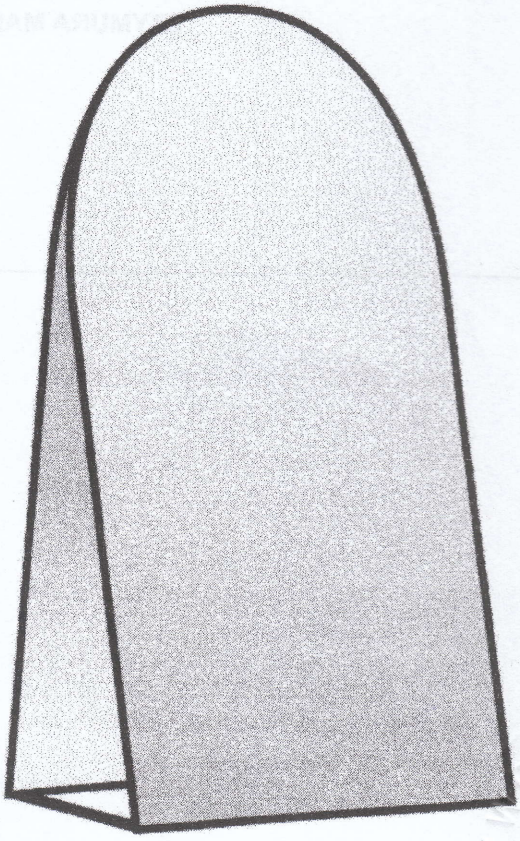
SZYMURA MARIUSZ, Tworóg Mały, (PL)

Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest element reklamowy, wykonany z dowolnego materiału, korzystnie z dowolnego materiału tekstylnego, przy czym element reklamowy może być wykorzystywany w postaci wielkogabarytowej lub małogabarytowej dla celów reklamowych, poprzez umieszczanie na nim napisów i elementów graficznych, a korzystanie z niego może mieć miejsce zarówno na ekspozycjach zewnętrznych, jak i w pomieszczeniach zamkniętych.

Element reklamowy według wzoru przemysłowego pokazano na rysunku, na którym przedstawiono dwu powierzchniowy element reklamowy w kształcie pionowej figury geometrycznej, której powierzchnie mają kształt czworoboku, z górną krawędzią w kształcie łuku, przy czym zewnętrzną krawędź stanowi elastyczny pręt, wprowadzony w tunel, wykonany na zewnętrznym obrzeżu tych powierzchni i stanowiący jednocześnie ramiona podstawy elementu reklamowego, natomiast w części krawędzie obu powierzchni elementu reklamowego są wzajemnie połączone

Cechy istotne

Cechy istotne elementu reklamowego według wzoru przemysłowego polegają na tym, że jest dwu powierzchniowym elementem reklamowym w kształcie pionowej figury geometrycznej, której powierzchnie mają kształt czworoboku, z górną krawędzią w kształcie łuku, przy czym zewnętrzną krawędź stanowi elastyczny pręt, wprowadzony w tunel, wykonany na zewnętrznym obrzeżu tych powierzchni i stanowiący jednocześnie ramiona podstawy elementu reklamowego, natomiast w części krawędzie obu powierzchni elementu reklamowego są wzajemnie połączone.

Ilustracja wzoru